

# 2024年度マテリアリティ（重要課題）

## 食の安全・安心

### 安全・安心な製品の提供

#### ●食品メーカーとして安全・安心な製品を提供する

食品安全の国際規格に基づく製品品質の維持・向上を継続して行う

| 主な取り組み                         | 評価指標 | 目標     |        |        |
|--------------------------------|------|--------|--------|--------|
|                                |      | 2024年度 | 2027年度 | 2030年度 |
| ・ FSSC 22000(食品安全の国際規格)の認証継続   | -    | 維持更新   | 維持更新   | 維持更新   |
| ・ 品質に関する従業員の意識向上のための食品安全衛生の教育等 | -    | 継続実施   | 継続実施   | 継続実施   |

全国のお客さまに信頼・満足いただける製品イメージの浸透を図る

| 主な取り組み  | 評価指標 | 目標     |        |        |
|---|------|--------|--------|--------|
|   |      | 2024年度 | 2027年度 | 2030年度 |
| ・ 砂糖製品包装に「原料は北海道特産てん菜100%」（家庭用）、「北海道製造」（業務用）と明記<br>・ 含蜜糖リニューアル品での「オホーツク産てん菜使用(美幌製糖所製造)」強調<br>・ 北海道社会福祉協議会との連携のもと、とち野酵母パンコンテストの実施<br>・ 展示会での情報発信 | -    | 継続実施   | 継続実施   | 継続実施   |

#### ●砂糖・オリゴ糖等を通じて健康社会を実現する

食品の安全、健康な生活に寄与する製品や情報の提供を行う

| 主な取り組み  | 評価指標 | 目標   |                        |                        |
|---|------|--|------------------------|------------------------|
|   |      | 2024年度                                       | 2027年度                 | 2030年度                 |
| ・ 食品安全を徹底し、良質な甘みと栄養を提供することで、健やかな生活に貢献する<br>・ 健やかな生活に資する、情報発信等サービスの提供<br>・ 開発知見を生かし、健康的な商品開発に向けた取り組み | -    | ①HPや商品パッケージ等において、正しく詳細な情報発信<br>②機能性表示食品届け出増加 | ①継続実施<br>②健康に資する新商品の開発 | ①継続実施<br>②健康に資する新商品の上市 |