2024年度マテリアリティ（重要課題）

食の安全・安心

安全・安心な製品の提供

●食品メーカーとして安全・安心な製品を提供する

食品安全の国際規格に基づく製品品質の維持・向上を継続して行う

主な取り組み	評価指標	目標		
		2024年度	2027年度	2030年度
・FSSC 22000(食品安全の国際規格)の認証継続	–	維持更新	維持更新	維持更新
・品質に関する従業員の意識向上のための食品安全衛生の教育等	–	継続実施	継続実施	継続実施

全国のお客さまに信頼・満足いただける製品イメージの浸透を図る

主な取り組み	評価指標	目標		
		2024年度	2027年度	2030年度
・砂糖製品包装に「原料は北海道特産てん菜100％」(家庭用)、「北海道製造」(業務用)と明記 ・含蜜糖リニューアル品での「オホーツク産てん菜使用(美幌製糖所製造)」強調 ・北海道社会福祉協議会との連携のもと、とかち野酵母パンコンテストの実施 ・展示会での情報発信	–	継続実施	継続実施	継続実施

●砂糖・オリゴ糖等を通じて健康社会を実現する

食品の安全、健康な生活に寄与する製品や情報の提供を行う

主な取り組み	評価指標	目標		
		2024年度	2027年度	2030年度
・食品安全を徹底し、良質な甘みと栄養を提供することで、健やかな生活に貢献する ・健やかな生活に資する、情報発信等サービスの提供 ・開発知見を生かし、健康的な商品開発に向けた取り組み	–	①ＨＰや商品パッケージ等において、正しく詳細な情報発信 ②機能性表示食品届け出増加	①継続実施 ②健康に資する新商品の開発	①継続実施 ②健康に資する新商品の上市