

| 主な取り組み   | 評価指標 | 目標  |                              |                     |
|--|------|---|------------------------------|---------------------|
|  |      | 2023年度                                      | 2027年度                       | 2030年度              |
| ・砂糖製品へのバイオポリエチレンの採用  | -    | 家庭用小袋(バイオマス10素材/インク)の保管テスト継続、一部商流への納入開始     | 家庭用小袋の全面移行<br>業務用製品の包装資材の見直し | 業務用製品への環境素材の導入      |
| ・含蜜糖リニューアル品への環境対応素材の採用   | -    | バイオマス20素材及びバイオマス10インクの採用<br>(2023年5月販売開始製品) | バイオマス比率UP素材の採用               | さらに環境負荷軽減となる包装資材の採用 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・紙筒既存製品の普及</li> <li>・生分解性を高め環境負荷を低減する原紙や規格の新規開発</li> <li>・紙筒製品使用へ切り替える農家への栽培技術の供与</li> <li>・農業界での認知度の拡大、消費者を含めた脱プラ意識を高める</li> </ul> | -    | 試験利用  | 供給開始                         | 普及促進                |