

主な取り組み	評価指標	目標		
		2023年度	2027年度	2030年度
<ul style="list-style-type: none"> ・新製品開発 ・開発研究成果を公表 (学会発表/特許取得等) 	製品上市数	2022年度にリリースした 2製品の拡販 (和牛のミカタ/スタート 18)	5年間で2製品以上	8年間で4製品以上